



Deze zoons van een Duitse vader en een Nederlandse moeder ontwerpen met hetzelfde gemak een stijlvolle lijn stropdassen als een porseleinen servies dat wordt vervaardigd in Fürstenberg, een schilderachtig, oud stadje bij hen om de hoek. Ze adviseren grote industriële Duitse designnamen als Dornbracht en ze staan bekend om hun smaakvolle innovaties. Daarbij houden ze zich bezig met het ontwerpen van meubels en vooral ook met binnenhuisarchitectuur. *Vivenda* maakte kennis met de wondere wereld van Christian en Michael Sieger: "Uiteindelijk gaat het om de passie."

DUITSE DEGELIJKHEID EN NEDERLANDSE OPENHEID

Design tot in de perfectie

TEKST ESTHER VOET



“We zijn trots op onze Nederlandse afkomst,” roepen ze allebei bijna tegelijk aan het begin van het gesprek in de Lute suites in Ouderkerk aan de Amstel. De wereldvermaarde ontwerpbroers Christian en Michael Sieger, de grote mannen achter het interieur- en lifestylemerk Sieger, zijn graag in Nederland. Christian vertelt: “Voor ons is het fantastisch dat de wereld steeds kleiner wordt. Ons werkterrein wordt steeds groter. Dat is prachtig om te zien. Onze ouders begonnen met het merk Sieger Design en wij kunnen daar nóg weer verder mee. Het gaat uiteindelijk allemaal om passie. ‘Beroep’ komt van ‘roeping’. Dit is onze roeping, onze passie en ja, we werken hard, maar het is een te groot cadeau om ons te horen klagen. Dat zien we bij onze ouders ook nog steeds, want

zij werken nog altijd. We moeten hen soms wel eens zeggen: “Is het niet eens tijd om meer tijd aan je kleinkinderen te besteden?” In tegenstelling tot wat vaak gezegd wordt: dat de eerste generatie een zaak opzet om het door de tweede te laten afbreken, neemt de Siegernaam met deze tweede generatie dus een nog grotere vlucht. Maar de Siegerdynastie begon met hun vader, van oorsprong een metselaar met interesse in architectuur. Michael: “Hij liet zich vooral inspireren door de Nederlandse architectuur, die heel anders is dan de Duitse. Heel open, en vooral jullie industriële architectuur is ongeëvenaard. In Duitsland vind je geen samenhang tussen gebouwen, publieke gebouwen zijn vaak van een verschrikkelijk ontwerp en er wordt geen rekening gehouden met de omgeving

waarin ze worden neergezet, terwijl het in Nederland allemaal bij elkaar lijkt te passen.”

VISITEKAARTJE

Hun liefde voor Nederland gaat overigens verder dan alleen de architectuur. Sieger sr. wordt verliefd op een Nederlandse. Christian: “Toen hij haar leerde kennen was onze moeder al au pair geweest in Londen en Parijs en sprak haar talen. Ze had wat van de wereld gezien. Ze kwam uit een groot gezin, een zakenfamilie in de textiel. Ze wist heel goed op de centjes te passen. Ze werd het visitekaartje van het bedrijf, ze was de persoonlijke PR-agent van onze vader. Daarbij was haar Nederlandse achtergrond voor onze opvoeding ook erg belangrijk. Dat open karakter van ons, hebben we aan onze



moeder te danken. Wij kregen een bijna on-Duitse opvoeding. Zo was naakt door het huis lopen bij ons al heel normaal. Voor die generatie was dat, zeker in Duitsland, best uitzonderlijk. Maar we hebben daar een brede, open blik op de wereld aan overgehouden.” En die manier van tegen de wereld aankijken zien we terug in het werk van de broers. Michael: “Bijvoorbeeld bij mijn *Private Heaven*-project: een architectonisch interieurontwerp, gebouwd rond de badkamer en de keuken: de ruimtes in huis waar het leven zich eigenlijk rond afspeelt. Ik geloof dat we steeds opener zullen gaan leven, dat we steeds minder zullen kiezen voor de badkamer en slaapkamer als afgesloten ruimtes. Dat gevoel heb ik met het Private Heaven-concept willen neerzetten: zoals een badkamerzuil midden

in de kamer. Met dit pilot project willen we architecten een impuls geven en klanten iets nieuws laten zien.”

BLIK NAAR BINNEN

Overigens, de omgeving waarin al dat moois werd uitgevonden en bedacht, is niet alleen beeldschoon, maar ook zeer traditioneel en degelijk. De familie woonde heel lang in het 18e-eeuwse Schloss Harkotten, in Noord-Duitsland. Hier kwamen jarenlang privé- en zakenleven samen. Nu is het alleen nog kantoor en showroom. Christian woont in de stad en Michael woont in het koetshuis. “Het slot staat in een klein landelijk dorpje, prachtig en schilderachtig. Maar de bewoners hebben een mentaliteit die bij die streek past en dat is met onze instelling best moeilijk

integreren. Het is wat afgelegen, dus misschien vertrekken we op termijn.” Toch zijn we heel benieuwd hoe deze nieuwe garde Duitse designgoeroes zelf leven en daarom gunt Michael ons een bijzondere blik bij hem thuis. Het is van buiten een traditioneel Duits herenhuis, van binnen modern, maar vooral ook wärm. Met veel ontwerpen van de broers zelf, zoals prachtige voorwerpen uit hun *My China!*-collectie en beelden en vazen uit de serie *Objects to a muse*, een ode aan de vrouw en in het bijzonder aan de vrouwelijke borst, die in gestileerde vorm terugkomt als vazen, vaasjes, wierrookhouders en andere objecten. Michael: “Voor mij moet een huis vooral comfortabel zijn. Ik zie heel veel minimalisme om me heen, maar dan vraag ik me af: hoe kunnen mensen



“Ik geloof dat we steeds **opener** zullen gaan leven,

dat we steeds minder zullen kiezen voor de badkamer en slaapkamer als afgesloten ruimtes”



‘Gelukkig,
wat wij mooi vinden,
vinden anderen ook mooi’



dáárin leven? Kijk: in een huis moet wel geleefd worden. Een perfecte showroom kunnen we allemaal neerzetten, maar een stijlvol leefbaar huis, dát is een heel ander verhaal.”

PERFECTIONISME

Christiaan en Michael begonnen de opmars in eerst designminnend Duitsland en later Europa zo’n twintig jaar geleden. Ze werken onder de naam Sieger Design voor grote namen als Duravit, Dornbracht, WMF, Alape en Schell, maar ontwierpen ook bijvoorbeeld een kartonnen melkpak. Daarnaast brengen ze onder hun eigen naam Sieger inmiddels de meest verschillende lifestyleproducten op de markt, van het eerder genoemde, hoogwaardige porselein tot Sieger Couture, een kleurenlijn in stropdassen. Verder zijn er onder meer manchetknopen, stoelen, champagne-

bekers onder het Sieger-label. Humor en een knipoog naar erotiek zijn nooit ver weg. Perfectie is altijd aanwezig. Christiaan: “We doen in principe wat we willen maar ons werk blijft een architectonische achtergrond hebben. En gelukkig, wat wij mooi vinden, vinden anderen gelukkig ook mooi.”

Michael: “Het gaat niet alleen om mooi of lelijk, het gaat ook over goed of fout. Onze ontwerpen moeten op alle fronten perfect zijn.”

Christian: “Ja, daar is Michael erg goed in, hij kan alles tot in het laatste detail uitwerken, hij is de echte perfectionist.”

Michael: “Ja, er is die ‘aim for perfection’. Ik denk dat daarom zo veel mensen onze producten ook zo mooi vinden. Ze kunnen vaak niet eens vertellen waarom, maar ik denk dat het daardoor komt.”

Christiaan: “Maar ook is dit een *people’s business*. Als je niet van mensen houdt, kun je ook niet voor ze ontwerpen. De chemie tussen ons en degene die onze producten gebruikt, is essentieel. Dat geldt overigens ook voor bijvoorbeeld de agenten die onze producten verkopen. Ze kunnen heel anders zijn maar moeten, waar ze ook zitten, toch eenzelfde soort *joie de vivre* hebben als wij. Ook dat moet kloppen. Ontwerpen is een vak dat begint met een passie. Maar niet iedereen ziet dat zo. Ze begrijpen wel dat doktoren het hun vak maken om jou te adviseren over je gezondheid, maar dat je ook professioneel advies kunt inwinnen over interieur is nog steeds niet overal doorgedrongen. En toch, is het echt een vak, een vak dat wij met hart en ziel uitoefenen.” ■

Zie ook www.sieger.org

